

推廣閱讀的主要目標：

營建閱讀氛圍，逐步引導學生從「學會閱讀」發展至「從閱讀中學習」。

	項目名稱	預算開支
<b>1.</b>	<b>購置圖書</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書 具備工作策略： 購買以下主題的實體書： 一、正向價值圖書 二、英文圖書 三、STEM 圖書 四、其他科目圖書	\$9,000 \$13,000 \$6,000 \$4,320 合共\$31,320
	<input type="checkbox"/> 電子書	
<b>2.</b>	<b>網上閱讀計劃</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> 2018_Hyread 中國歷史文化電子書聯盟採購_中小學入門組合 具備工作策略：凌網研科(香港)有限公司提供 200 本電子書，種類涵蓋中國歷史文化圖書、國語發音動畫故事書及中國文學經典等，透過跨平台及多功能的電子書櫃，促進自主學習。	\$8,000
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
<b>3.</b>	<b>閱讀活動</b>	
	<input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	<input checked="" type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費 具備工作策略：參加「4.23 世界閱讀日」外出活動車資	\$1,000
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
<b>4.</b>	<b>其他：</b> _____	

報告和檢討：

## 1. 購置圖書

本校使用津貼撥款購買了以下的圖書：

### A. 購買正向價值圖書

訂購日期	書商	數量	款項
02/12/19	精工圖書中心	66 本	\$4,962.60

### B. 購買英文圖書

訂購日期	書商	數量	款項
18/10/19	Standford House	160 本	\$8,544.00

訂購日期	書商	數量	款項
16/03/20	Standford House	120 本	\$7,658.60

以上的圖書已存放於學校中央圖書館內，配合本校的新書展，同學借閱圖書的反應熱烈。

## 2. 網上閱讀計劃

本校使用\$8000 撥款購買凌網研科(香港)有限公司提供 200 本電子書，種類涵蓋中國歷史文化圖書、國語發音動畫故事書及中國文學經典等，透過跨平台及多功能的電子書櫃，促進自主學習。100%的同學均已使用過電子閱讀平台，閱讀了更多不同類型的書籍，值得繼續使用計劃。

## 3. 閱讀活動

由於疫情關係，原定於 2020 年 4 月舉行的「4.23 世界閱讀日」活動已被主辦單位取消。

## 總結

綜合以上的檢討報告可見，使用推廣閱讀津貼撥款推廣閱讀計劃，不但能豐富圖書館的館藏，亦能讓學生有更多閱讀圖書的渠道，實有助讓學校的閱讀風氣升溫。